

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE 2011-2014

Swimlodge, concept déposé auprès de l'INPI sous le n° 415589 030511  
Marque déposée auprès de l'INPI sous le n° 10 3 750 114

## SWIMLODGE

Swimlodge est un habitat flottant qui propose l'expérience unique d'un séjour au plus près de l'élément eau, grâce à son bandeau vitré périphérique qui offre une vue permanente sur l'extérieur. Il se positionne comme dispositif de valorisation des plans d'eau.

Sa conception sur une base modulaire permet de le décliner de la chambre de 15 m<sup>2</sup> au studio de 25 m<sup>2</sup>. Sa terrasse est pensée comme un véritable prolongement de l'habitat, utilisable par tous les temps grâce au système de dôme pivotant recevant différents types de textiles. Il permet d'expérimenter un nouveau mode de vie en harmonie avec le milieu aquatique en s'intégrant aussi bien dans un paysage urbain que rural et sauvage.

## SALONS



### SALON DE LA MAISON BOIS - ANGERS- 14 au 17 octobre 2011

Première présentation publique de la maquette de Swimlodge: invitation par Atlanbois. Regroupant 300 exposants et ayant accueilli plus de 25 000 visiteurs, il a été l'occasion de faire un premier test consommateur pour le projet.



### SALON CAMPO OUEST & ECORISMO - NANTES- 17 au 19 janvier

Ce salon des équipements de tourisme et de loisir a permis de parfaire notre enquête auprès des professionnels du secteur du tourisme. Installé dans le pôle développement durable, le projet a rencontré un vif intérêt.



### SALON MONDIAL DU TOURISME - PARIS - 15 au 18 mars 2012

Swimlodge a été retenu pour être exposé au salon mondial du tourisme dans l'espace dédié aux Insolites. Un rendez vous incontournable qui a attiré cette année 105 754 visiteurs dont 4 757 professionnels.



### SALON ATLANTICA - LA ROCHELLE - 3 au 5 octobre 2012

L'édition 2012 du salon Atlantica, dédiée aux métiers d'hôtellerie de plein air, a accueilli le 38ème Congrès national de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air, comptabilisant 6300 visites. Swimlodge a été exposé dans l'espace dédié aux hébergements.



### EXPOSITION OBSERVEUR DU DESIGN - PARIS - 16/11/12 au 24/03/13

Swimlodge a reçu le label de l'Observateur du Design 13 et a été exposé à la Cité des sciences et de l'industrie à Paris.



### SALON NAUTIQUE - PARIS - 8 au 16 décembre 2013

Swimlodge a été sélectionné par la Région Pays de la Loire pour être présenté sur le stand dédié à l'innovation à l'occasion du salon nautique à Paris.



### SALON CAMPO OUEST - NANTES - 18 et 19 janvier 2013

Nous étions présents au salon Campo Ouest sur le stand IDDIL (Innovation et Design Durables dans l'Industrie et les Loisirs) de la CCI Bretagne ayant pour objectif de favoriser les démarches d'innovation dans le secteur du Tourisme et des Loisirs.

## DISTINCTIONS



### PROJET PEPIT - CCI Nantes/St Nazaire - 2011

Conçu pour favoriser l'innovation dans les PME, le dispositif «Effer' V sens» s'appuie sur le réseau des grandes Ecoles et de l'Université de Nantes. Le projet Swimlodge a été lauréat de ce dispositif suite à la collaboration avec l'Ecole Supérieure du Bois, l'IUT Génie Mécanique et Productique et Polytech St Nazaire pour les études technique du prototype et la réalisation d'une maquette fonctionnelle au 1/5 ème.

### BOURSE OSÉO - Prestation Technique de Réseau - 2011

Subvention qui a permis de mener à bien les études techniques nécessaires au développement du projet en collaboration avec Synervia, l'Ecole Supérieure du Bois, l'IUT Génie Mécanique et Productique et Polytech St Nazaire. Cette étude a abouti à la réalisation d'une maquette fonctionnelle au 1/5 ème.

### LABEL OBSERVEUR DU DESIGN - Projet sélectionné - 2012

Swimlodge a reçu le label de l'Observateur du Design 13 et a été exposé à la Cité des sciences et de l'industrie à Paris: 'Une sélection de qualité et responsable, marquée par une conscience grandissante des enjeux de société'.

### QUARTIER DE LA CREATION - Projet PEPITES- 2013

Swimlodge a été sélectionné pour suivre le dispositif PEPITES mis en place par le quartier de la création: un accompagnement dédié aux entreprises innovantes. Ateliers et échanges personnalisés avec des cabinets conseils spécialisés.

### REGION PAYS DE LA LOIRE - PTI- 2013

Aide de la région «Premiers Pas Territoires d'Innovation» pour la réalisation d'une étude de marché sur Swimlodge et les HLL en général. Création d'un nouveau produit HLL à la suite de cette étude et mise en place d'une société de commercialisation.

## PUBLICATIONS



**BOIS**  
Architecture  
& dépendance

LE MAGAZINE DE LA MAISON BOIS



### VIDÉO - 50 ans de l'Université de Nantes - 2012

Reportage vidéo réalisé lors du salon Campo Ouest par l'équipe communication de l'Université de Nantes dans le cadre des 50 ans de l'Université. Mise en avant de la collaboration avec l'Université de Nantes et Synervia. Interview de Grégoire Barraud architecte et co-gérant de TICA et Yves Pouzaint enseignant à l'IUT de Carquefou.

### Architecture Bois- Maison bois - février/mars 2012

Article de 3 pages publié dans la revue Architecture Bois dans la rubrique «projet d'architectes» du numéro de février 2012.

### VIDÉO - Salon Mondial du Tourisme- mars 2012

Vidéo réalisée à l'occasion du salon mondial du tourisme édition 2012 portant sur les nouvelles pratiques liées au tourisme et tournées vers le développement durable. Interview de Marie Périn architecte et co-gérante de TICA par les reporters du net.

### PRÉSENTATION PUBLIQUE PECHA KUCHA- 25 septembre 2012

Présentation de Swimlodge et des créations de l'agence TICA à la PechaKucha Night. Ce concept diffusé dans plus de 470 villes dans le monde et repris par l'agence MARTINN à Nantes permet de nourrir un réseau de créatifs, de lier des contacts, et de révéler une scène locale à l'international. L'évènement s'est déroulé au Lieu Unique à Nantes.

# PUBLICATIONS



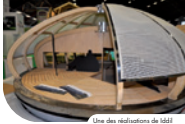
## EMISSION DE RADIO- L'école Buissonnière - mars 2013

Participation à l'émission de Euradionantes L'école Buissonnière créée par Marie Gaborit de l'agence EVEA (spécialisée dans l'environnement) à l'occasion de Nantes Capitale Verte Européenne 2013. Interview de Marie Périn architecte et co-gérante de TICA.

### 24 HÉBERGEMENTS

#### • **IDDIL** Cabanes, nids d'amour et nouveaux rêves en breton

Cette fabrique commerciale, tel est l'objectif que vise IDDIL, créée en 2009 par la CCI Bretagne, avec à la tête les premières réalisations d'hébergement insolite et durable.



Une des réalisations de IDDIL

Chaque année pour l'innovation & design durables dans l'industrie et les loisirs. En clair, une série de laboratoires où travaillent acteurs du tourisme et constructeurs, en y intégrant les compétences d'architectes et de designers, pour proposer de nouvelles expériences aux clients, valant le territoire... et l'écarter au client breton.

Ainsi le Ty Nidolon est installé dès Noël tandis qu'un Bortage de la... Diane Rivière en est de son côté, ce n'est dans les Nids d'amour, produits limités, « Tous seuls, je ne l'aurais jamais fait. C'est beaucoup plus facile avec l'accompagnement de la Région. » La présence de responsables régionaux dans le comité de pilotage rassure les élus. On leur les faire « rappelle Jean-Benoît, coordinateur de réseau. De fait, cet appui institutionnel facilite les discussions en matière d'aménagement face aux réglementations draconiennes en vigueur.

Comment se passe IDDIL ? Il faut être sûr en Bretagne, d'abord... l'adhésion a été faite à 400 euros, donnant accès au catalogue, aux mentors et à la ville. Après 1 000 euros pour l'accompagnement marketing et 1 000 euros pour le coût des charges de développement d'un nouveau produit. Enfin, IDDIL rémunère le designer, à hauteur de 2 000 euros pour le...

## E mag n°19- Références camping/hébergements - mars 2013

Article sur IDDIL: Innovation et Design Durables dans l'Industrie et les Loisirs (CCI Bretagne). Groupe de recherche dont TICA fait partie. Visuel de la maquette Swimlodge pour illustrer les innovations de ses membres sur les hébergements légers de loisir et notamment le flottant.

## CES ENTREPRISES QUI RÉUSSISSENT

Dans un contexte économique difficile, des entreprises de la métropole nantaise tirent leur épingle du jeu. Découvrez leurs atouts pour réussir. Page 10 à 19



## JOURNAL NANTES METROPOLE n°49- Oser la créativité - J/F 2014

Article suite à la proclamation des résultats du dispositif PEPITES du quartier de la création pour l'accompagnement aux entreprises innovantes.